

Málaga



Profesionales asistentes a la Bolsa Internacional de Turismo (ITB). LA OPINIÓN

Turismo realiza 31 misiones comerciales durante 2011

► Más de 2.500 profesionales participaron en estas delegaciones de promoción turística de la Consejería de Turismo en el primer semestre

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte celebró durante el primer semestre de este año un total de 31 misiones comerciales para la promoción del destino entre los profesionales de los principales mercados emisores, que contaron con la participación de más de 2.500 intermediarios turísticos de 16 países.

Las misiones comerciales son una de las principales actuaciones del Plan Director de Marketing de la Consejería para poner en contacto y facilitar la generación de negocio entre los representantes de la oferta andaluza y la demanda turística nacional e internacional.

Más de 250 empresarios de la industria turística de la comunidad asistieron a estos encuentros y tuvieron la oportunidad de reunirse con agentes de viajes, responsables de operadores, organizadores de eventos o empresas de transporte para trasladarles su oferta.

Entre las principales citas que se desarrollaron en el mercado nacional en los seis primeros meses del año se encuentran las misiones en Madrid y Toledo, con la presencia de más de 600 participantes, y las de Zaragoza, Pamplona, Bilbao y Santander, con más de 350 asistentes.

Extranjero

En cuanto a los emisores internacionales, destacan las jornadas en Roma, Milán y Nápoles, con 274 profesionales; las celebradas en París, Bruselas y Ámsterdam, con 237 personas entre agentes y empresarios; o las que tuvieron lugar en Estados Unidos y Canadá, con cerca de 250 participantes.

Por otra parte, otro de los ejes del Plan de Acción durante el primer semestre fue la apuesta por las acciones directas al consumidor final, actuaciones en mercados ya consolidados para Andalucía y en los que la marca está

plenamente identificada, reconocida y valorada.

En este periodo se llevaron a cabo 25 promociones directas en seis países, a través de actuaciones organizadas expresamente con este objetivo o bien aprovechando la participación de Andalucía en ferias turísticas o la celebración de grandes eventos deportivos.

Las acciones realizadas paralelamente a ferias, como Fitur en Madrid, ITB de Berlín o Vakantiebeurs en Utrecht, pretenden potenciar la presencia del destino en varios puntos con alta afluencia de público en estas ciudades, aprovechando las sinergias que ofrecen este tipo de celebraciones.

En cuanto a las desarrolladas junto a eventos deportivos, que representan una gran oportunidad para contactar con el consumidor final, destacan las promociones celebradas durante los grandes premios de motociclismo de Jerez, Silverstone y Assen.

Huelva el destino estrella es la localidad costera de Punta Umbría, «un destino, estrechamente vinculado a la capital y que propicia la estancia de estos turistas uno o más días en nuestra ciudad».

Unirse a este programa supone «buscar nuevas oportunidades para nuestro sector turístico en este mercado», de forma que la Concejalía de Turismo colaborará con este programa europeo participando en las campañas de promoción que realicen para la difusión del destino Andalucía.

«El impulso del turismo sénior tiene que ser una prioridad dentro de las acciones del plan estratégico de turismo sostenible, ya que es una de las mejores apuestas para atajar la estacionalidad de este sector», concluyó el edil.

Educación invierte 16 millones en Málaga para renovar libros

► El plan de gratuidad de manuales de texto se mantiene aunque se incluyan ya las ediciones digitales

LAS CLAVES

ONLINE

Los profesores de primero de ESO pueden dar clase con libro digital

► Los profesores del primer curso de Secundaria tienen la potestad de elegir si dan clase con el libro tradicional impreso en papel o emplean manuales electrónicos en los portátiles.

Dos centros de la provincia serán los primeros en sumarse al programa que impartirá chino en horario extraescolar

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Consejería de Educación informó ayer de que destinará un presupuesto de más de 85 millones de euros al programa de gratuidad de libros de texto en Andalucía en este nuevo curso escolar 2011/12, tal y como estaba previsto. Esta inversión beneficiará a la totalidad del alumnado de enseñanzas obligatorias escolarizado en centros sostenidos con fondos públicos, lo que se traduce en que serán en torno a 930.000 los estudiantes que reciban libros de texto gratis entre el alumnado de Educación Primaria y Secundaria de la comunidad. Por provincias, la inversión destinada a este capítulo es de siete millones en Almería, trece en Cádiz, ocho en Córdoba, nueve en Granada, cinco en Huelva, siete en Jaén, 16 en Málaga y 20 en Sevilla.

Este curso se renuevan los libros correspondientes a 1º y 2º de Primaria, que se cambian todos los años, así como los de 1º y 3º de la ESO. Además, durante este nuevo curso, Educación seguirá con el programa de experimentación de los libros digitales que ya se ha desarrollado en un total de 82 centros, con la participación de 22 editoriales y 227 títulos. Así, desde el próximo 12 de septiembre se mantendrá esta experiencia en 5º y 6º de Primaria y se ampliará a 2º de ESO, coincidiendo con la extensión de la Escuela TIC 2.0.

Además, los centros que así lo deseen podrán utilizar este formato digital en 1º de ESO siempre que se generalice su uso a todas las aulas de este nivel educativo, con el fin de implantarlos progresivamente en toda la etapa educativa. Los centros que opten por el formato digital adquirirán directamente a las editoriales y distribuidores los libros de texto, de modo que no figurarán en el correspondiente cheque libro aun-

que sí quedarán recogidos en la relación de libros que se entregará a las familias.

La implantación de contenidos didácticos digitales se puede realizar siguiendo tres modelos. En el sistema *online*, el centro selecciona los libros de texto que quedan alojados en los servidores internos para su consulta y uso directo desde los ordenadores del centro, si bien deberán contener material de apoyo en soporte físico o material descargable en un ordenador personal que facilite al alumnado el desarrollo de actividades sin conexión a la red. Por su parte, en *off-line*, los contenidos digitales son distribuidos en soporte físico, de modo que no es imprescindible la conexión inalámbrica a internet para acceder a ellos. Asimismo, los centros pueden elaborar sus propios materiales didácticos en soporte impreso, audiovisual o digital.

Chino

Por otra parte, un total de diez centros educativos andaluces ofertan este nuevo curso la enseñanza del idioma chino en horario extraescolar, dentro de un proyecto piloto ideado por la Consejería de Educación y al que se pueden adherir los alumnos de forma voluntaria. En la provincia de Málaga serán dos los centros, el Juan Ramón Jiménez y el IES Los Mantañales.

Málaga y Huelva son los destinos preferidos de los turistas mayores de la UE

► El 80% de los viajeros europeos del plan Turismo Senior eligen Andalucía en sus desplazamientos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El 80% de los viajeros europeos que llegan a España dentro del programa Turismo Sénior Europa eligen Andalucía para sus desplazamientos, con las provincias de Huelva y Málaga como destinos

preferentes. Así lo explicó ayer el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Huelva, Angel Sánchez, cuyo consistorio se ha unido a este programa, iniciado en 2009 en Andalucía y Baleares y que ofrece viajes parcialmente bonificados a España para mayores de 55 años residentes en la Unión Europea en temporadas media y baja.

Sánchez indicó que el 20% restante de los turistas ha optado por distintos destinos de Baleares, y concretó que en la provincia de

Breves

DURANTE EL VERANO

La Costa encabeza la búsqueda de vuelos

■ Alemanes y británicos ocupan la primera y segunda posición entre los países que realizaron más búsquedas para viajar a Málaga este verano, según el Barómetro KAYAK de viajes *online*, basado en las búsquedas de vuelos del mes de julio. **L. O. MÁLAGA**

CRUCEMAR CRUCEROS

Nuevos viajes en el Al-Andalus en 2012

■ Calificado como uno de los trenes turísticos de lujo más importantes del mundo, el Al-Andalus reanuda la marcha en la primavera de 2012. La agencia especializada en trenes de lujo y con encanto de Crucemar Cruceros, *turismoentren.com*, ya ofrece a sus usuarios paquetes para viajar a bordo de esta joya ferroviaria. Este tren recorre las principales ciudades andaluzas durante seis días y cinco noches. **L. O. MÁLAGA**