

2.500 profesionales participan en misiones comerciales

PROMOCIÓN

:: P. M. Procedentes de 16 países, más de 2.500 profesionales han participado en misiones comerciales que ha organizado la Junta durante el primer semestre. En total se han desarrollado 31 jornadas, que contaron además con la asistencia de más de 250 empresarios turísticos andaluces, según los datos facilitados ayer por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

En este sentido, recuerdan que las misiones comerciales son una de las principales actuaciones del

Plan Director de Marketing de la Consejería para poner en contacto y facilitar la generación de negocio entre los representantes de la oferta andaluza y la demanda.

Entre las principales citas que se desarrollaron en el mercado nacional en los seis primeros meses del año se encuentran las misiones en Madrid y Toledo, con la presencia de más de 600 participantes, y las de Zaragoza, Pamplona, Bilbao y Santander, con más de 350 asistentes. En cuanto a los emisores internacionales, destacan las jornadas en Roma, Milán y Nápoles, con 274 profesionales; las celebradas en París, Bruselas y Ámsterdam, con 237 personas entre agentes y empresarios; o las desarrolladas en Estados Unidos y Canadá, con 250 participantes.



Alonso, en Barcelona. :: SUR

La naviera MSC Cruceros amplía su flota

EMPRESA

:: E. P. MSC Cruceros amplía su flota con el nuevo barco MSC Divina. Este buque, tercero de la clase Fantasía, fue trasladado desde el dique seco de los astilleros STX Europe en Saint-Nazaire, Francia, hasta otro muelle donde se realizará durante los próximos meses el montaje de su equipamiento antes de su inauguración que se producirá en mayo del año que viene.

La nueva nave, que tiene 140.000 toneladas y una capacidad para 4.363 pasajeros, se converti-

rá en el duodécimo barco de la flota de MSC Cruceros. «Hoy comenzamos a ver el inicio del final de un millón de horas de metódico trabajo dedicadas a los retoques finales para asegurar que nuestro nuevo 'debutante' está listo y 'elegantemente vestido' para cuando emerja en el debut de su 'Gran Baile', su inauguración oficial el 26 de mayo de 2012 en Marsella, Francia», afirmó el director general del departamento técnico de MSC Cruceros, Emilio La Scala.

MSC Divina, que ha recibido su nombre en honor a la actriz italiana Sophia Loren, cuenta con 18 cubiertas. Cada una de ellas llevará el nombre de dioses de la antigua Grecia, entre ellos Urano, Afrodite, Aurora, Giunone, Artemide y Zeus.

El Gobierno sella un acuerdo para reforzar la calidad en el turismo

El convenio establece un nuevo marco para fomentar el distintivo de la 'Q' de calidad y supone una aportación de 700.000 euros

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El Gobierno dio ayer un paso más en la apuesta por la calidad en el turismo. Lo hizo con la firma de un acuerdo con el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que establece un nuevo marco de acción.

El convenio fue rubricado por el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, junto con el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones. El acuerdo tendrá un año de vigencia y supone la aportación de Turespaña de 700.000 euros con los que el ICTE extenderá y difundirá este sistema entre las empresas y administraciones turísticas del sector, encargándose así mismo del apoyo técnico y la formación a las empresas y profesionales.

Desde la Secretaría General de Turismo señalaron que a través de esta firma, Turespaña y el ICTE avalan y consolidan un modelo de colaboración público-privada en torno a la Calidad Turística, que fue firmado originalmente en el año 2006 y renovado en 2010.

Cabe recordar que este instituto es el representante del sector empresarial español en temas de calidad en la industria del turismo y está formado por las principales asociaciones turísticas nacionales, la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior, comunidades autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.

Objetivos

Entre los objetivos destacaron que la idea es continuar con la colaboración y trabajos que vienen desarrollando la Secretaría General de Turismo y el ICTE en la difusión,



Mesquida y Mirones rubrican el acuerdo para fomentar la calidad turística. :: SUR

extensión y la gestión de los sistemas, procedimientos y procesos en el ámbito de la calidad del sector turístico, así como la incorporación de nuevos sectores.

En la actualidad son 2.225 establecimientos de veinte subsectores turísticos los que ostentan el distintivo de la 'Q'. Andalucía se encuentra a la cabeza de las comunidades con una mayor implantación de este sistema en establecimientos turísticos y está a la cabeza de las regiones españolas con más número de playas certificadas con este sello. En total son 59 en las que ondean la bandera de la calidad, no tanto por el estado de las aguas, sino por el conjunto de servicios para el turista.

Facua recuerda los derechos de los viajeros

Facua-Consumidores en Acción recomienda a los usuarios exigir compensaciones económicas o la devolución de una parte del dinero abonado ante determinadas irregularidades cometidas por compañías aéreas, hoteles y agencias de viajes durante el periodo estival, según informó ayer el organismo en un comu-

nicado. La asociación, que recibe cada año un importante número de reclamaciones tras las vacaciones de verano, resaltó que los consumidores tienen derecho a una compensación de entre 125 y 600 euros si el vuelo en el que iban a viajar sufre un retraso y el usuario llega a su destino al menos tres horas tarde, salvo que sea causa de fuerza mayor. Además, precisó también que el precio final del paquete turístico o del billete de transporte debe ser el mismo que el ofertado en la publicidad o al comienzo del proceso de compra.

El tren de lujo Al-Andalus reanuda la marcha en la próxima primavera

:: E. P.

MADRID. El tren turístico de lujo Al-Andalus reanuda su marcha en la primavera de 2012 tras varios años de espera y remodelaciones, según informó en un comunicado Crucemar Cruceros, compañía que ya dispone de las tarifas e itinerarios previstos para la nueva temporada en su 'web' Turismoentren.com. Este nuevo producto pasará por la provincia de Málaga para parar en la estación de Ronda. El portal de Crucemar Cruceros ofrece toda la información sobre el regreso del tren a las vías andaluzas, desde el itinerario hasta las tarifas previstas para las temporadas 2012 y 2013, con bonificaciones y descuentos que premian la compra anticipada.

Esta alternativa de viaje ofrece recorrer las principales ciudades andaluzas durante seis días y cinco noches a bordo de lo que está considerado un palacio sobre raíles, y conocer de cerca la Alhambra de Granada, la Mezquita de Córdoba y la ciudad de Ronda.

Itinerario

Un recorrido que también transcurre por otros lugares declarados Patrimonio de la Humanidad, como el casco histórico de Baeza y Úbeda, en Jaén, y el Parque Nacional de Doñana, en la provincia de Huelva.

Los vagones, que combinan la tradición de principios de siglo pasado con la tecnología del siglo XXI, disponen en su interior de tapizados y terciopelos, así como de vajillas y cristalerías de diseño.

Crucemar Cruceros cuenta en la actualidad con una veintena de páginas webs tematizadas por destinos y tipología de viajero, y dos clubes de venta privada 'on line': venta de última hora o 'outlet'.